

# Energietag 2021

Einführung, Angebote und Möglichkeiten des BWGV zum Thema Nachhaltigkeit

19. November 2021 | Andrea Collet und Michael Staudinger (BWGV)



# AGENDA

01

Nachhaltigkeit im Wandel:  
Entwicklungslinien

02

Nachhaltigkeit und  
Genossenschaftsidee

03

Nachhaltigkeit: Überzeugung versus  
Treiber

04

Nachhaltigkeitsstrategie der gFG  
und Angebote des BWGV

# 01

## Nachhaltigkeit im Wandel - Entwicklungslinien

# Aktuelle Schlagzeilen

**3+** NACHHALTIG INVESTIEREN (4)

Wie Sie Ihr Geld richtig in Nachhaltigkeits-ETF stecken

Nachhaltig leben: Tipps für den Alltag mit Wirkung

**Impact Investing: Wenn finanzielle Erträge nicht genug sind**

Styrene

Luftfahrt STUDIE  
nach

Trotz Corona-Krise ist Nachhaltigkeit das Thema der Zukunft

öffnet

Menschenrechtsverantwortung von Unternehmen – Warum ein starkes Lieferkettengesetz wichtig ist

KLIMASCHUTZ

Nachhaltige Reiseangebote im Trend

Der Reiseveranstalter Rainbow Garden Village (RGV) meldet für das Jahr 2021 ein gesteigertes Interesse an Impact Travel Angeboten. Sie verfolgen das Ziel, Urlaub und Engagement sinnvoll miteinander zu verbinden.

Studie zum Konsum-Paradoxon

**Modekunden wünschen sich Nachhaltigkeit – und kaufen Massenware**

Zalando hat untersucht, wieso seine Kunden gern von ethischen Standards reden, aber nur selten entsprechend einkaufen. Europas größter Modehändler hofft auf ein lukratives Geschäft mit dem guten Gewissen.

# Wende in der Entwicklung der Zivilisation?



Matthias Horx, Zukunftsforscher



„Wir haben uns heute an die **Illusion** gewöhnt, wir lebten jenseits der Natur – eine unrealistische Weltbeherrschungs-Story“.



„Corona markiert eine **Wende in der Entwicklung der Zivilisation**. Es könnte gut sein, dass das Jahr 2020 der wirkliche Beginn der postfossilen Wende wird.“

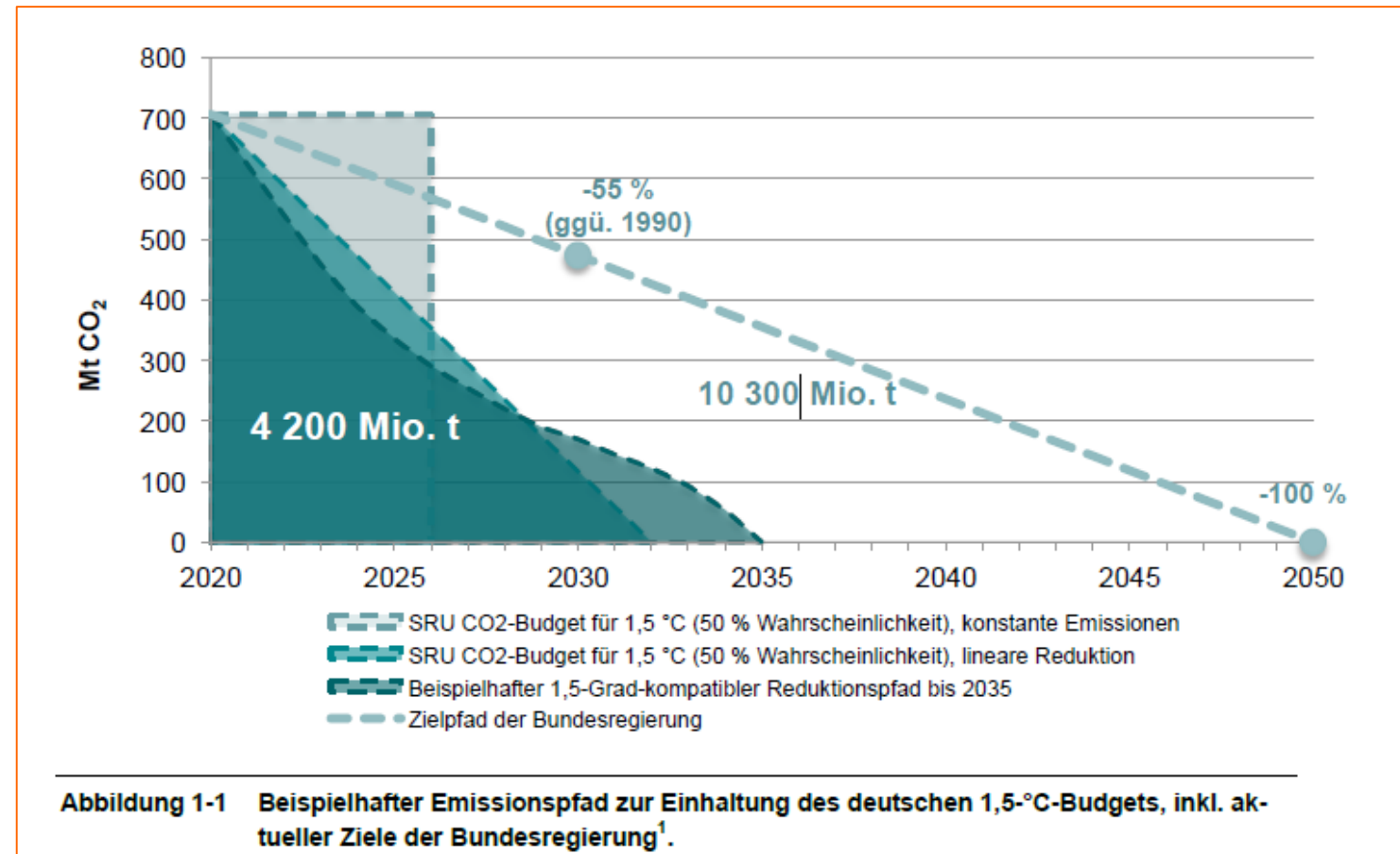
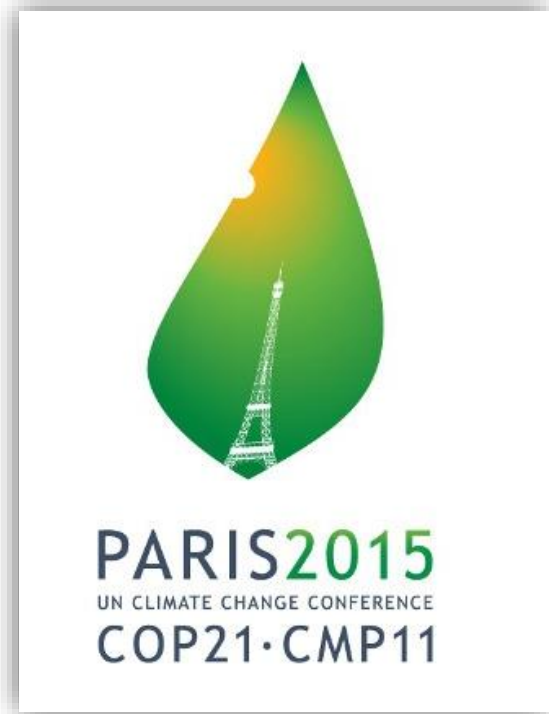


„Es ist erstaunlich, welchen Schub die Corona-Krise dem ökologischen Gedanken gegeben hat. Heute nehmen Unternehmen das Klimaproblem stark und intensiv wahr, viele große Konzerne legen sich plötzlich auf **ernsthafte CO<sub>2</sub>-Ziele fest**, und ebenso plötzlich gibt es Green-Deal-Gesetze, die man nicht für möglich gehalten hatte. Das ist kein Zufall.“

# Sustainable Development Goals 2015



# Pariser Klimaabkommen 2015: 1,5-Grad-Ziel



Quelle: Wuppertal Institut (2020). CO<sub>2</sub>-neutral bis 2035: Eckpunkte eines deutschen Beitrags zur Einhaltung der 1,5-°C-Grenze. Bericht. Wuppertal.





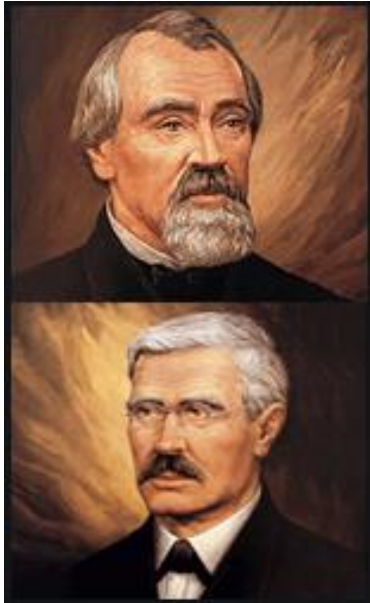
# UN Klimakonferenz Glasgow 2021

- Festhalten am 1,5 Grad Ziel von Paris (2015)
- Klimaschutzpläne sollen bis Ende 2022 nachgeschärft werden (freiwillig!)
- 45 % weniger Treibhausgase bis 2030
- Kohle und andere fossile Energieträger werden erstmals genannt (abgeschwächt durch China)
- Finanzierung Klimaschutz weiterhin nicht verpflichtend (Aufruf zur Unterstützung)
- Industrieländer haben ihre Verpflichtungen nicht eingehalten
- Methanemissionen sollen um 1/3 gesenkt werden bis 2030
- Stopp der Zerstörung von Wäldern bis 2030

# 02

## Nachhaltigkeit und Genossenschaftsidee

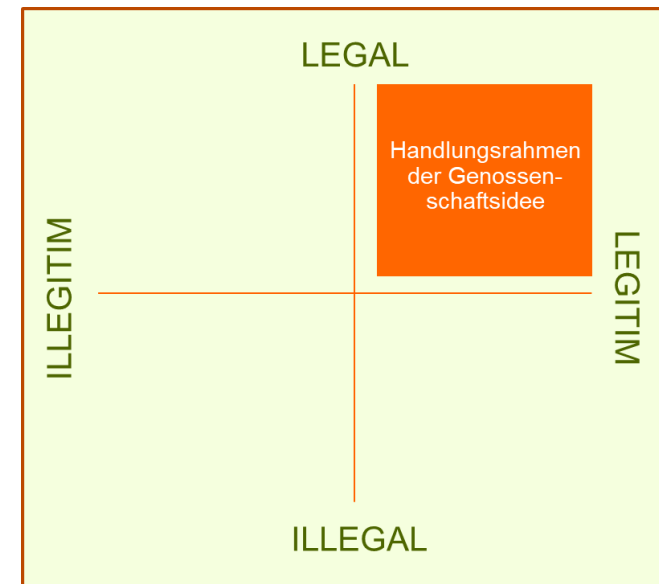
# Genossenschaftliche Werte



Raiffeisen und Schulze-Delitzsch: Die Gründerväter der Genossenschaften

Genossenschaftsidee: Initiatives Handeln aus sozialer und wirtschaftlicher Not heraus

- Gemeinschaft
- Kooperation
- Partnerschaft
- Einer für alle, alle für einen
- Solidarität
- Transparenz
- Regionalität
- Hilfe zur Selbsthilfe
- Partizipation



# Partnerschaft heute



Wo bestehen Möglichkeiten der Zusammenarbeit?

**17 PARTNERSCHAFTEN ZUR ERREICHUNG DER ZIELE**

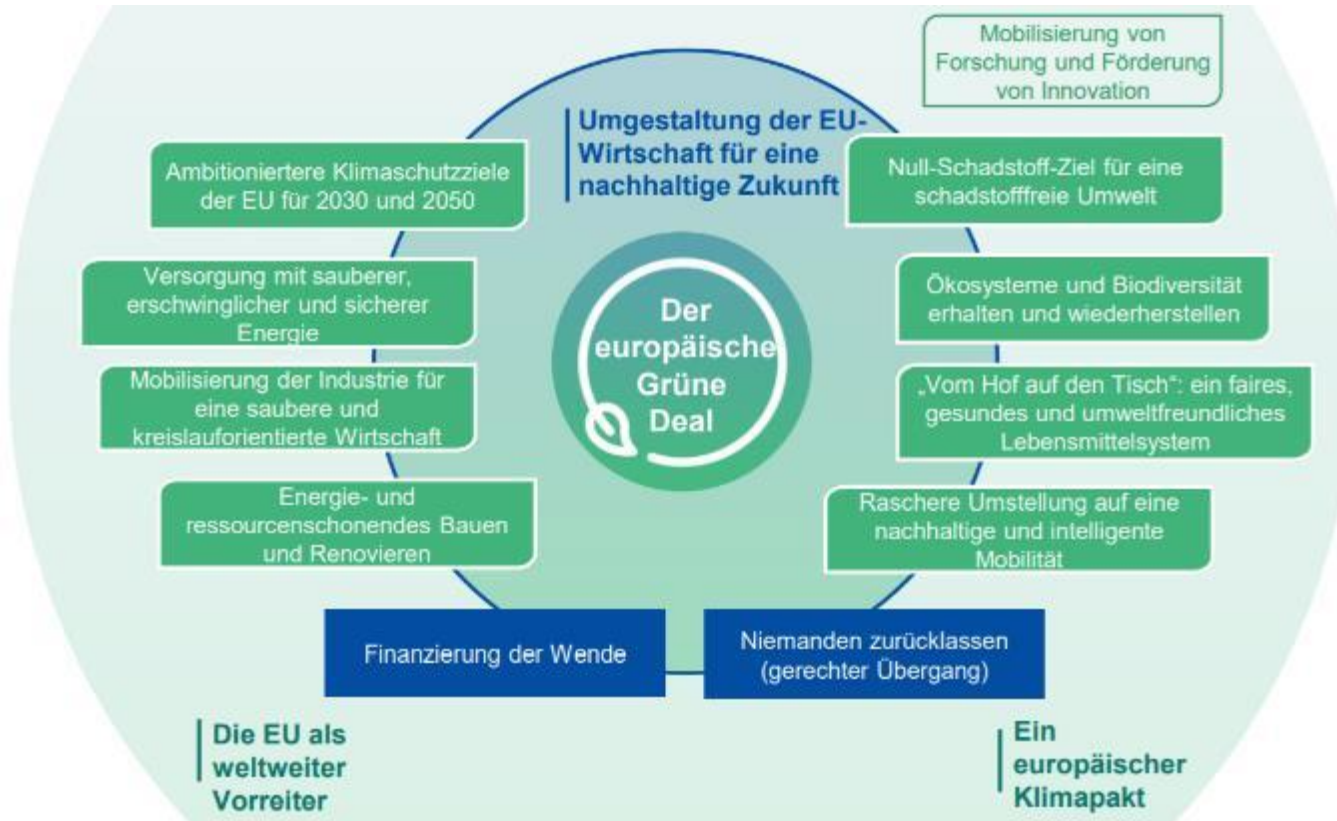
The graphic features the text '17 PARTNERSCHAFTEN ZUR ERREICHUNG DER ZIELE' in white on a dark blue background. Below the text is the SDG 17 icon, which consists of five interlocking circles.

# 03

## Nachhaltigkeit: Überzeugung versus Treiber



# Treiber EU: Green Deal



Emissionssenkung um 60 Prozent

## EU-Parlament verschärft Klimaziel

Es war eine knappe Mehrheit: Die Emissionen sollen in der EU bis 2030 um 60 Prozent sinken, fordert das EU-Parlament - und geht damit über bisherige Pläne hinaus.

07.10.2020, 11:25 Uhr

## Der harte Weg zur Klimaneutralität



EU-Klimakommissar Frans Timmermans will am Donnerstag eine Folgenabschätzung zur Klimaneutralität präsentieren. (Foto: JOHN THYS/AFP)

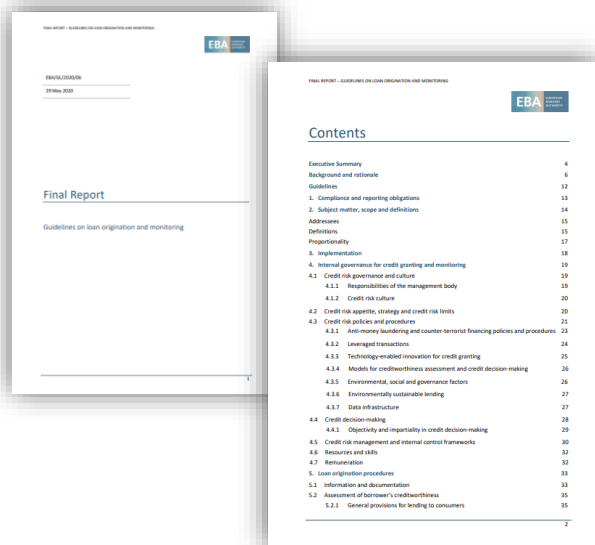
Die EU-Kommission will, dass die EU bis 2030 mindestens 55 Prozent weniger Schadstoffe ausstößt. Mit einem 366-seitigen Papier zeigt die Behörde nun, warum das ihrer Meinung nach nötig ist.

- 1) Klassifizierung von wirtschaftlichen Aktivitäten bezüglich ihres Beitrags zu einer nachhaltigen Entwicklung, Erarbeitung einheitlicher Definitionen („**Taxonomie**“)
- 2) **Standards/Gütesiegel** für „grüne“ Finanzprodukte
  - **EU Ökolabel** für Finanzinstrumente (Fokus Retailprodukte)
  - Green Bond Standard, Erweiterungen der Prospektverordnung um Green Bond Anforderungen
- 3) Förderung von **Investitionen** in nachhaltige Projekte
- 4) Verpflichtende Aufnahme von **Nachhaltigkeit in die Finanzberatung** (z. B. MiFID II)
- 5) Entwicklung von **Nachhaltigkeitsbenchmarks**



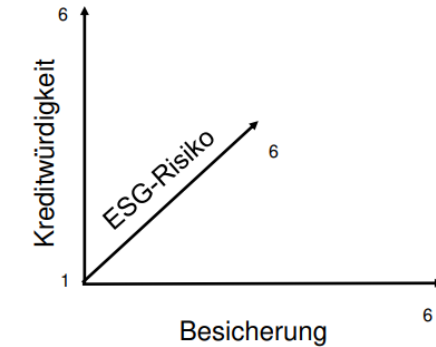
# EBA GL Kreditvergabe und Überwachung

- Mai 2020 - EBA GL on loan origination and monitoring

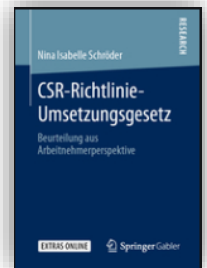


Das Thema trifft alle Genossenschaften wegen des Drucks von versch. Stakeholdern

06/2022



- BaFin meldete comply und damit Übernahme der EBA GL → Integration mit der 7. MaRisk Novelle (2022)
- Aufnahme von Nachhaltigkeit bzw. N-Faktoren im Kreditvergabeprozess (Messung/Einwertung des ESG Risikos)
- Bewertung der mit ESG-Faktoren verbundenen Risiken (Umweltfaktoren, Auswirkungen Klimawandel etc.)



- OffenlegungsVO / Transparenzpflicht per 10.03.2021
  - Internetinformationen u.a. Veröffentlichung im Umgang mit N-Risiken
  - Anpassung bzw. Ergänzung der vorvertraglichen Informationen
  - Betrifft Anlageberatung, Versicherungsanlageberatung und Finanzportfolioverwaltung
- CSR nicht-finanzielle Berichterstattung (Nachhaltigkeitsbericht)
  - Konsultation seit 21. April 2021 veröffentlicht
  - Schwellenwerte 40 Mio Umsatz 20 Mio Bilanzsumme Mitarbeiteranzahl Reduzierung auf 250 Mitarbeiter
  - Potenzielle Erstanwendung Jahresabschluss 31.12.2023
- Anpassungen MiFID II (ab 01. Januar 2022)
  - Berücksichtigung von ESG-Faktoren in den Produktüberwachungs- und Beratungsprozessen
  - Informationspflicht ggü. Kunden und Präferenzabfrage
  - Erweiterung bzw. Anpassung der Geeignetheitserklärung

➔ Perspektivisch wird über die Integration der EBA GL on Loan Origination in die MaRisk (nach 2021) angepasst und damit die Berücksichtigung von ESG-Faktoren im Kreditgeschäft und Kreditrisikomanagement.

- Verpflichtung der Pflege von Branchen-Schlüsseln (NACE-Code) für grüne bzw. nicht-grüne Unternehmen
- Für Banken und Unternehmen/Genossenschaften >500 MA, die einen CSR Bericht erstellen müssen (soll auf 250 MA reduziert werden)

# Die 10 wichtigsten Zukunftsthemen junger Menschen

## 1 Ökologie/Umwelt/Nachhaltigkeit

Gesundheit

Work-Life-Balance

Sozialer Wohlstand

Beziehung zwischen Menschen

Vertrauen und Sicherheit

## 7 Digitalisierung

Bildung/Wissenskultur

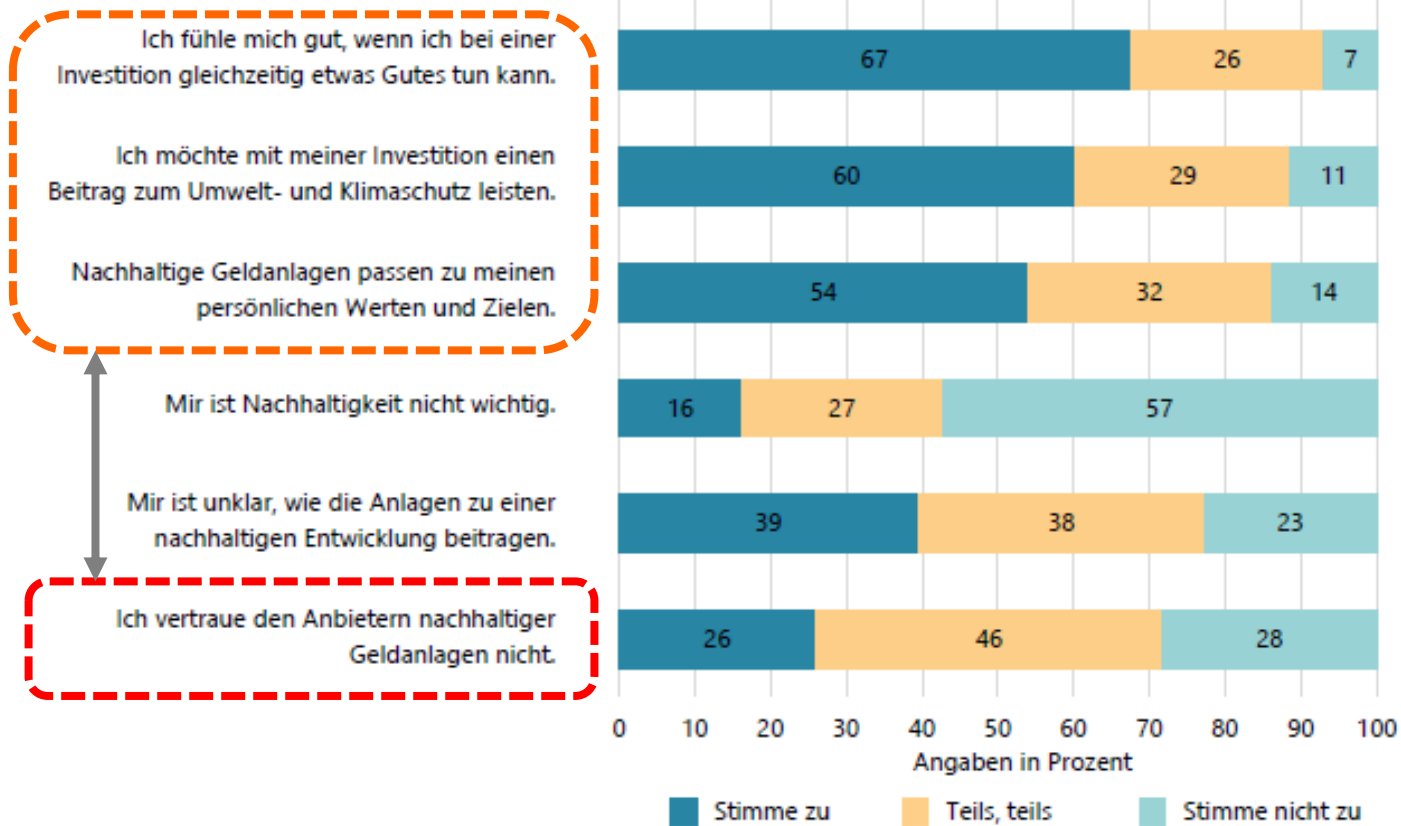
Mobilität

## 10 Individualisierung

Quelle: Eurogroup Consulting, 2021

# Menschen wollen werteorientiert investieren

Grafik 3: Einstellungen zu nachhaltigen Geldanlagen



Gewinnung von Mitgliedern und Nachwuchskräften (Führungsgremien)

Quelle: BaFin-Journal 6/2019

# Aktuelle Situation und mögliches Zielbild

- Aktuell stehen bei der Umsetzung, nach unserer Erfahrung, **Einzelmaßnahmen** der Genossenschaften im Vordergrund.



- Es geht darum ein **strukturiertes Bild** zu zeichnen – die Maßnahmen in **ein großes Ganzes** zu überführen.

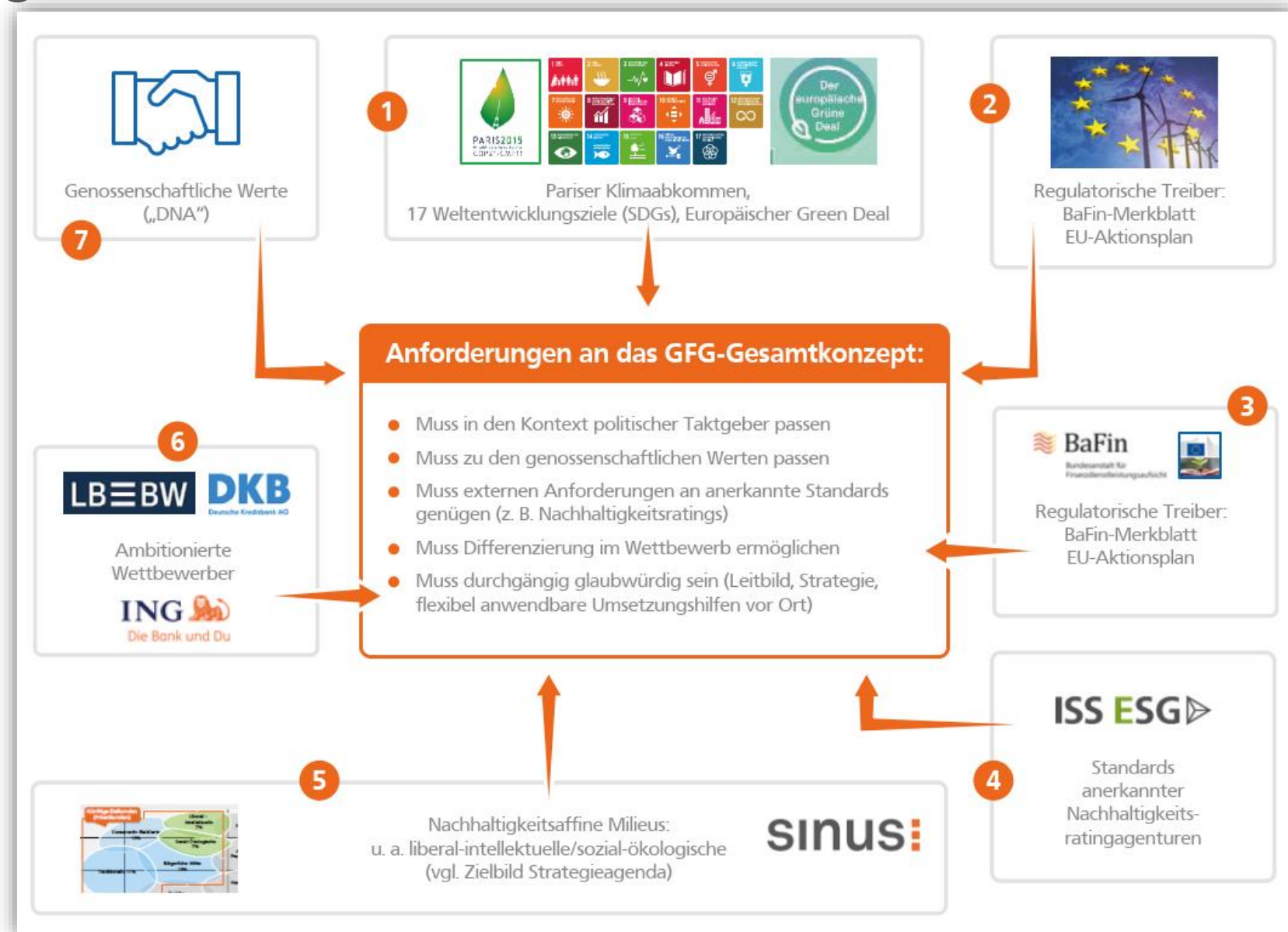


- die sich nicht im Sinne der Nachhaltigkeit / des Gemeinwohls engagieren, werden es schwer haben zu überleben.

# 04

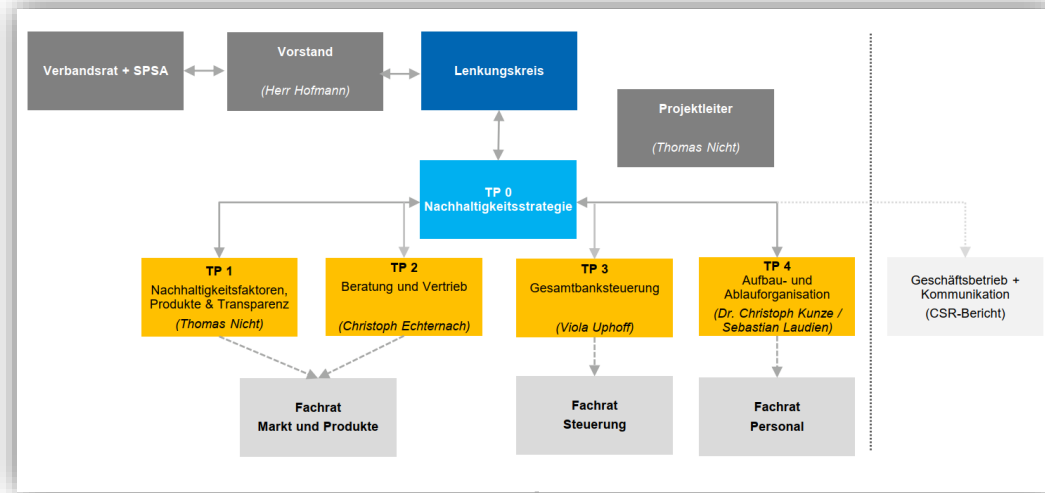
## Nachhaltigkeitsstrategie der gFG und Angebote des BWGV

# Spannungsfeld





# Aktivitäten



## Ergebnisse bis heute...

bwgV



01

Nachhaltigkeitsleitbild



02

Nachhaltigkeitsleitfaden



03

Nachhaltigkeitscockpit



04

Impulspapier zum Merkblatt Nachhaltigkeit



05

Umsetzungshilfe zum Impulspapier

BVR - Impulsgeber



# Nachhaltigkeitsstrategie der Genossenschaftlichen Finanzgruppe

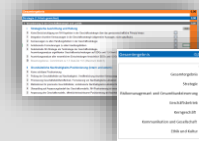
Gemeinsames NachhaltigkeitsLeitbild



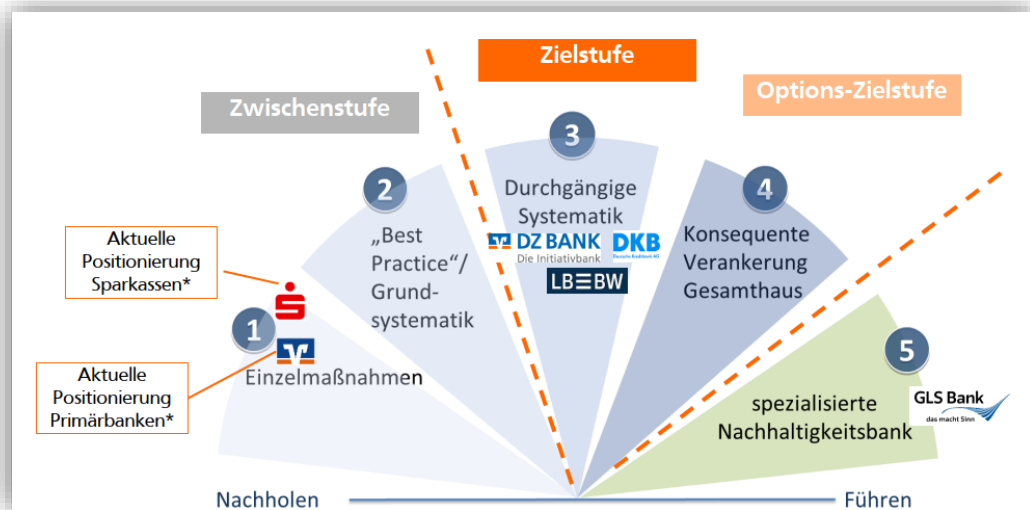
Gemeinsames Nachhaltigkeitsverständnis (Leitfaden)



NachhaltigkeitsCockpit Verbundweites Ambitionsniveau / Reifegrad „Stufe 3-4“



Reifegrad Fächer / Level der Nachhaltigkeit / Ist-Positionierung einer Bank



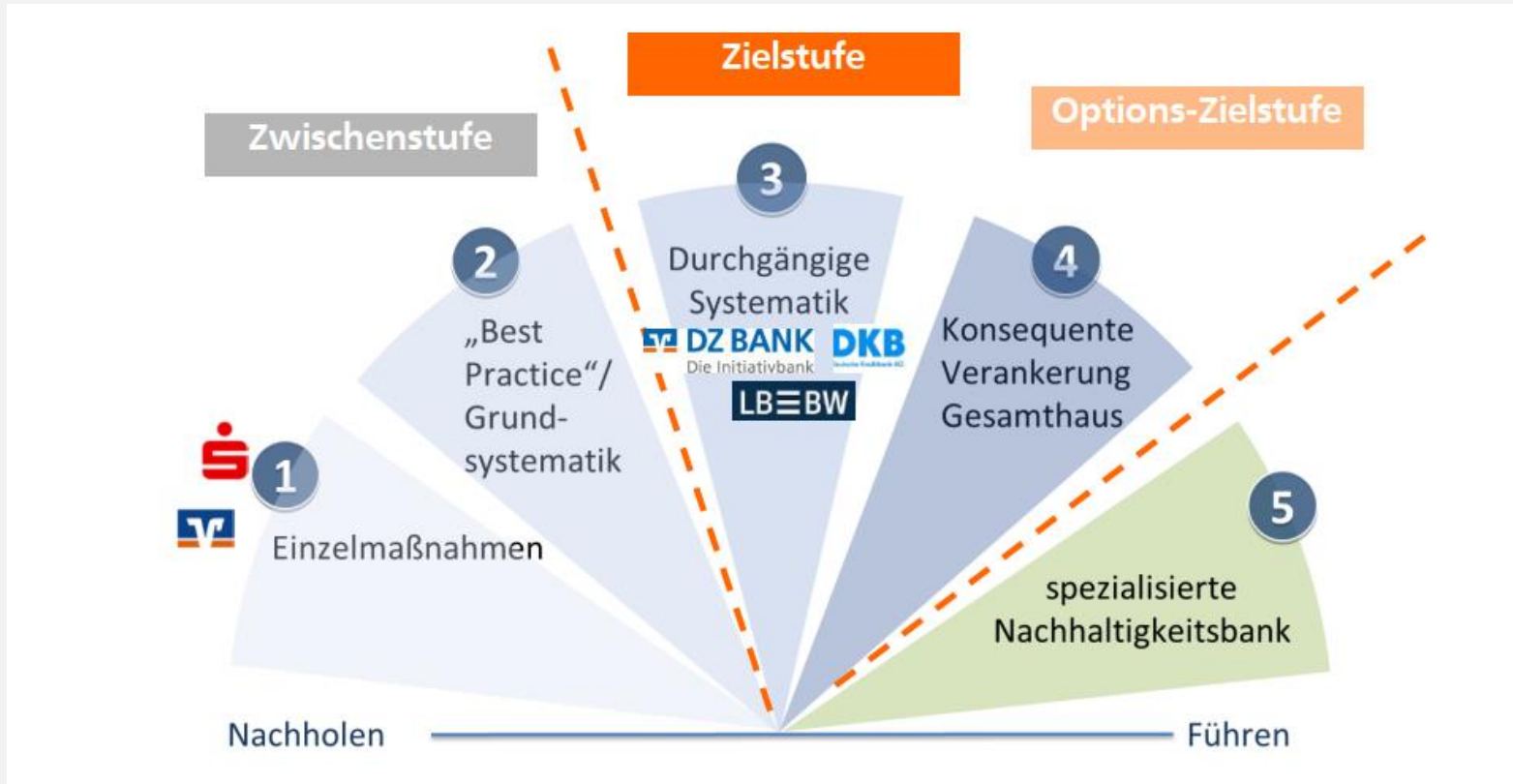
NachhaltigkeitsLandkarte bzw. Cockpit - Definition der relevanten Handlungsfelder eine Genossenschaftsbank und Einwertung dieser



Ergebnis wird auf den Reifegradfächer übertragen

# Nachhaltigkeitscockpit

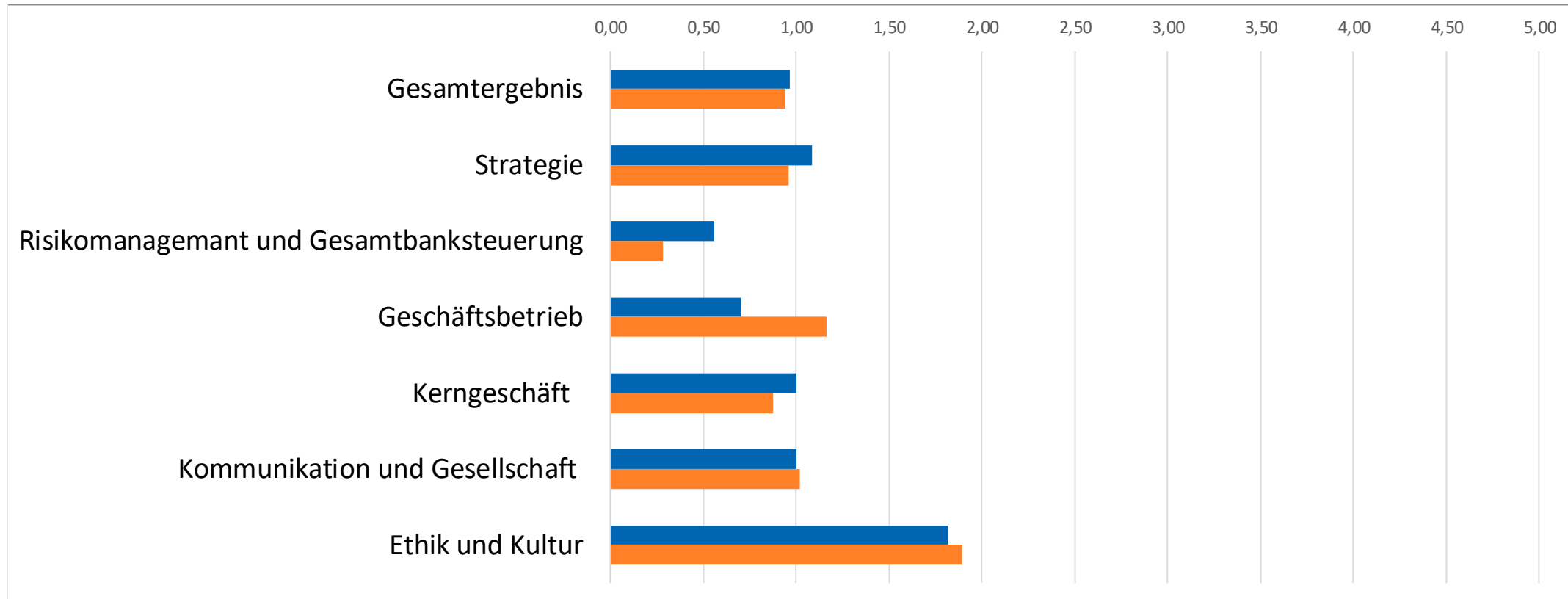
A	BC	D	E	F	G	H
<b>Gesamtergebnis</b>						<b>0,00</b>
<b>Strategie (1,5-fach gewichtet)</b>						<b>0,00</b>
<b>1 Verankerung in der Geschäftsstrategie und -politik</b>						<b>0,00</b>
<b>I Strategische Ausrichtung und Haltung</b>						<b>0,0</b>
0	Keine Berücksichtigung von NH-Aspekten in der Geschäftsstrategie über das genossenschaftliche Prinzip hinaus					<input type="checkbox"/>
1	Integration einzelner Kernaussagen in die Geschäftsstrategie (allgemeine Aussagen, nicht spezifisch)					<input type="checkbox"/>
2	Kernaussagen zu allen Handlungsfeldern in der Geschäftsstrategie					<input type="checkbox"/>
3	Ambitionierte Formulierungen zu allen Handlungsfeldern					<input type="checkbox"/>
4	Substantielle NH-Strategie als Teilstrategie der Geschäftsstrategie, Auswirkungsanalyse signifikanter Geschäftsentscheidungen auf SDGs und 1,5-Grad-Ziel					<input type="checkbox"/>
5	Auswirkungsanalyse aller wesentlichen Entscheidungen hinsichtlich SDG's und 1,5-Grad-Ziel, Offenlegung der Analyseergebnisse					<input type="checkbox"/>
B	Bewertungsbonus: Commitment zu 1,5 Grad-Ziel +0,5 (Maximum bleibt 5)					<input checked="" type="checkbox"/>
<b>II Grundsätzliche Nachhaltigkeits-Positionierung (intern und extern)</b>						<b>0,0</b>
0	Keine sichtbare Positionierung					<input type="checkbox"/>
1	Prüfung der Geschäftsfelder auf Nachhaltigkeit, Veröffentlichung einzelner Kernaussagen (Basis)					<input type="checkbox"/>
2	Priorisierung Geschäftsfeld-Betroffenheit, Formulierung von Nachhaltigkeits-Leitsätzen für alle Handlungsfelder (veröffentlicht)					<input type="checkbox"/>
3	Maßnahmen für priorisierte Geschäftsfelder, ambitionierte Nachhaltigkeits-Leitsätze für alle Handlungsfelder (veröffentlicht)					<input type="checkbox"/>
4	Überprüfung auf Anpassungsbedarf des Geschäftsmodells, NH-Positionierung ist wesentlicher Bestandteil des Institut-Auftritts					<input type="checkbox"/>
5	Anpassung des Geschäftsmodells, öffentlichkeitswirksame Positionierung als Nachhaltigkeits-Bank					<input type="checkbox"/>
<b>III Nachhaltigkeits-Ziele, Ziel-Controlling und -Reporting</b>						<b>0,0</b>
0	Keine Konkretisierung der Positionierung					<input type="checkbox"/>
1	Formulierung von Zielen (überwiegend qualitativ) in einzelnen Handlungsfeldern mit ersten Controlling- und Reporting-Ansätzen					<input type="checkbox"/>
2	Formulierung von Zielen (überwiegend qualitativ) in allen Handlungsfeldern mit systematischem Controlling* und Reporting					<input type="checkbox"/>



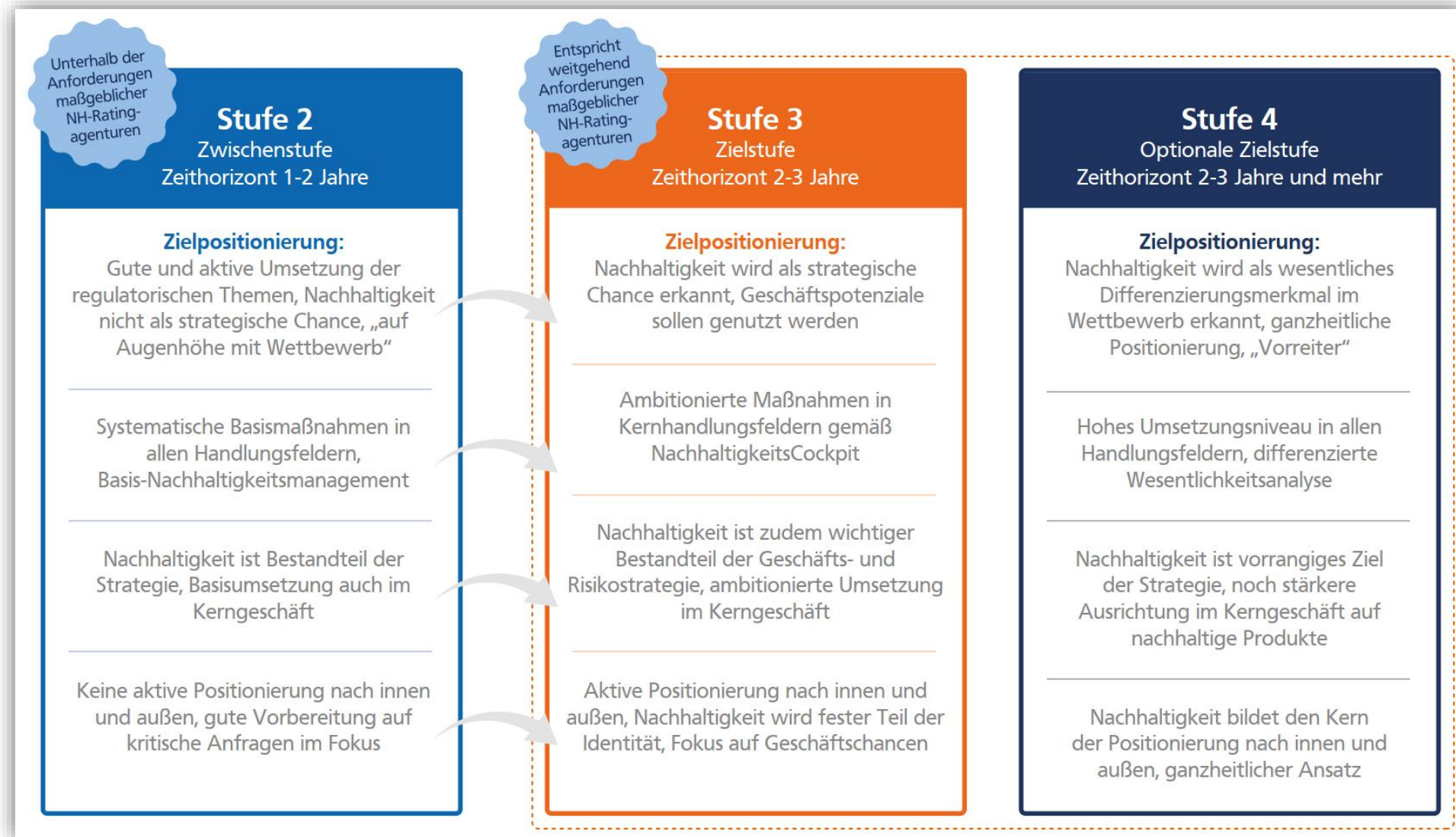
Quelle: BVR

# Anwendungsbeispiel: Gesamtergebnis

Gesamtergebnis 0,96 Benchmark 0,94

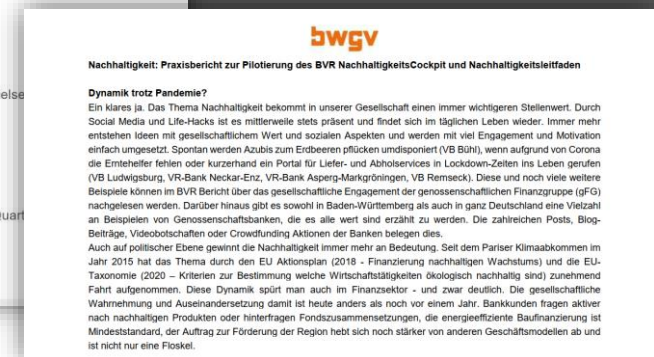
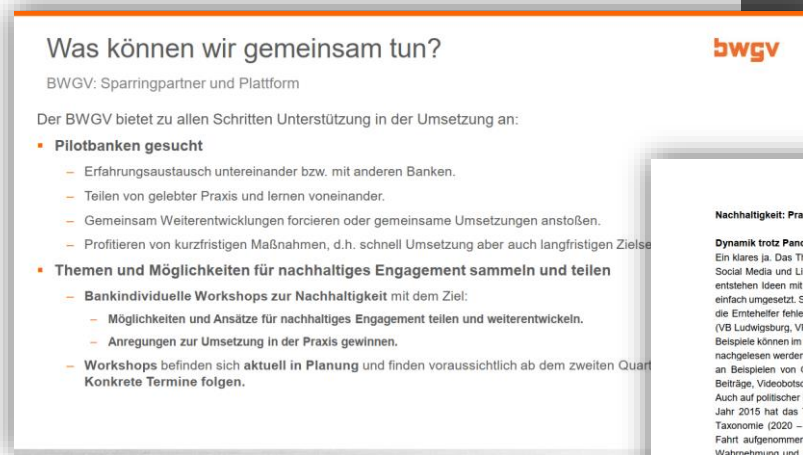


# Ziel: Stufe 3 bis 2022/2023 zu erreichen



# Aktivitäten

- Grundlagen Webinar
- K Infos
- BAK Beteiligungen
- BVR Projekt Beteiligungen
- Forum Steuerung
- GenoGraph Artikel
- Beratungen
- Erfa Runden



**BWGV Banken**  
**+**  
**BWGV Ware und Dienstleistungen**

- **Basis: Bankindividuelle Bestandsaufnahme** sowie ein bankindividuelles Vorstandsbriefing.
- **Darauf aufbauend: Gruppen-Workshops** um Ideen in den einzelnen Handlungsfeldern, gemeinsam mit anderen Banken abzuleiten.
  - Workshop 1: Ziele und Maßnahmen entwickeln
  - Workshop 2: Geschäftsbetrieb
  - Workshop 3: Kerngeschäft
  - Workshop 4: Kommunikation, Gesellschaftliches Engagement, Stakeholdermanagement
  - Workshop 5: Verknüpfung und Finalisierung.
- **Zeitraum: September 2021 – Ende 2022**
- **Kosten: 6.000,- EUR pro Bank zzgl. MwSt.**

Link zur K-Info im Mitgliederportal:

<http://intern.mipo/de/2021-K-072-Umsetzungs-Unterstuetzung-im-Thema-Nachhaltigkeit-6426.aspx>



- BWGV-Erhebung des aktuellen Ist-Wertes 2021 sowie Ziel-Wertes für 2022 in Bezug auf das NachhaltigkeitsCockpit
- Einmeldung der Daten über unseren Datenübertragungsservice
- Möglichkeit zur Teilnahme bis 30. September 2021 (**darüber hinaus möglich**)
- Ergebnisse werden Ihnen in Q4 2021 bereitgestellt

Link zur K-Info im Mitgliederportal:

<http://intern.mipo/de/2021-K-087-Nachhaltigkeit-Datenerhebung-NachhaltigkeitsCockpit-6507.aspx>

# Bildungsangebote zum Thema Nachhaltigkeit:

## BWGV Akademie

### Allgemein:

[Zertifizierter Nachhaltigkeitsmanager - BWGV-Akademie](#)

[Grundlagen Webinar Nachhaltigkeit im Finanzsektor - BWGV-Akademie](#)

### Nachhaltige Anlagen:

[Green Finance - mit nachhaltigen Investments überzeugen - BWGV-Akademie](#)

[Webinarreihe: VR-ECO Basic – Nachhaltigkeit in der Anlageberatung - BWGV-Akademie](#)

[Digitaler Workshop: VR-ECO Plus – Zertifizierter Berater für nachhaltige Anlagen - BWGV-Akademie](#)

Seminare für  
Kreditgeschäft  
sind in Planung

# Nachhaltigkeit bei Waren- und Dienstleistungsgenossenschaften

## Aktuelle Planungen

- Erste Orientierung: Nachhaltigkeits-FAQ der Verbände
- Informations- und Austauschformat als Web-Seminar
- Beratungsmodule:
  - Nachhaltigkeits-Check-up vor Ort
  - Strukturiertes Vorgehen anhand Kriterienkatalog, („Nachhaltigkeits-Check“)
  - Nachhaltigkeitsmanagementsystem und -berichterstattung

# Nachhaltigkeit bei Waren- und Dienstleistungsgenossenschaften

## Kriterienkatalog - Nachhaltigkeits-Cockpit

NEU:  
Adaption des Nachhaltigkeits-Cockpits von Bank auf WD

<b>Gesamtergebnis</b>		<b>0,00</b>
<b>Strategie (1,5-fach gewichtet)</b>		<b>0,00</b>
<b>1 Verankerung in der Geschäftsstrategie und -politik</b>		<b>0,00</b>
<b>I</b>	<b>Strategische Ausrichtung und Haltung</b>	<b>0,0</b>
0	Keine Berücksichtigung von NH-Aspekten in der Geschäftsstrategie über das genossenschaftliche Prinzip hinaus <i>Erläuterung: Eine schriftlich verfasste Geschäftsstrategie liegt nicht vor. Keine Berücksichtigung von NH Aspekten</i>	<input type="checkbox"/>
1	Integration einzelner Kernaussagen in der Geschäftsstrategie (allgemeine Aussagen, nicht spezifisch) <i>Erläuterung: Eine schriftlich verfasste Geschäftsstrategie liegt nicht vor. Berücksichtigung einzelner NH Aspektn in der Strategie</i> <i>Beispiel: Energieeffizienz, Gebäudemanagement, CO2 – Reduktion, Mitarbeiterschulungen, flexible Arbeitszeiten, ...</i>	<input type="checkbox"/>
2	Kernaussagen zu allen Handlungsfeldern in der Geschäftsstrategie <i>Erläuterung: Eine schriftlich verfasste Geschäftsstrategie liegt nicht vor. Berücksichtigung von NH Aspekten in der Strategie</i> <i>Beispiel: Energieeffizienz, Gebäudemanagement, CO2 – Reduktion, Mitarbeiterschulungen, flexible Arbeitszeiten, ...</i>	<input type="checkbox"/>
3	Ambitionierte Formulierungen zu allen Handlungsfeldern <i>Erläuterung: Vorgabe von konkreten Zielvorgaben/Zielwerte für sämtliche Handlungsfelder</i> <i>Beispiel: Energieeffizienz, Gebäudemanagement, CO2 – Reduktion, Mitarbeiterschulungen, flexible Arbeitszeiten, ...</i>	<input type="checkbox"/>
4	Substantielle NH-Strategie als Teilstrategie der Geschäftsstrategie, Auswirkungsanalyse signifikanter Geschäftsentscheidungen auf SDGs und 1,5-Grad-Ziel <i>Erläuterung: NH Strategie ist vorhanden, als eigenständiger Teil der Geschäftsstrategie, Analyse, wie sich die Maßnahmen auf die SDG's und 1,5 Grad-Ziel auswirken</i> <i>Beispiel: Erhöhung des Anteils von erneuerbaren Energie im Geschäftsfeld ... bis zum Jahr ...durch folgende Maßnahmen..., CO2 Bilanz,</i>	<input type="checkbox"/>
5	Auswirkungsanalyse aller wesentlichen Entscheidungen hinsichtlich SDG's und 1,5-Grad-Ziel, Offenlegung der Analyseergebnisse <i>Erläuterung: Entscheidungen werden hinsichtlich der Auswirkungen auf SDG's und 1,5 Grad-Ziel gefällt</i>	<input type="checkbox"/>



**Andrea Collet**

Beraterin Beratung Genossenschaftsbanken Markt

Baden-Württembergischer Genossenschaftsverband e.V.  
Heilbronner Straße 41 | 70191 Stuttgart

 0173 / 92 81 723

 [nachhaltigkeit@bwgv-info.de](mailto:nachhaltigkeit@bwgv-info.de)

 [www.wir-leben-genossenschaft.de](http://www.wir-leben-genossenschaft.de)



**Michael Staudinger**

Berater Waren- und Dienstleistungsgenossenschaften

Baden-Württembergischer Genossenschaftsverband e.V.  
Heilbronner Straße 41 | 70191 Stuttgart



0152 / 21 85 1311



[michael.staudinger@bwgv-info.de](mailto:michael.staudinger@bwgv-info.de)



[www.wir-leben-genossenschaft.de](http://www.wir-leben-genossenschaft.de)