



## Zukunftsfähig am Markt und in der Struktur

Heute Top – morgen Flop? Der Erfolg von heute ist keine Garantie für morgen. Das eigene Marktumfeld und betriebswirtschaftliche Rahmenbedingungen verändern sich rasch. Die Bedürfnisse von Kunden wandeln sich, neue Wettbewerber treten auf den Plan und die gesetzlichen Änderungen schaffen veränderte Rahmenbedingungen.

Mehr denn je sind gerade erfolgreiche Genossenschaften gefordert, ihren Markterfolg zu behaupten und sich strukturell vorteilhaft aufzustellen.

Das sind Ihre Schritte für einen selbst gesteuerten, erfolgreichen Strategieprozess:

- ✓ Kickoff-Workshop für das Strategieteam
- ✓ Research Wettbewerbsumfeld, Rahmenbedingen
- ✓ Ideen entwickeln, bewerten und priorisieren
- ✓ Maßnahmenplan verabschieden
- ✓ Umsetzungsschritte planen und nachhalten
- ✓ Review – was wurde erreicht

Wir prüfen, ob Sie für Ihre Strategie- und Strukturentwicklung Fördermittel beantragen können.

Ihre Ansprechpartnerin:

**[Bianca Spahlinger](#)**

[bianca.spahlinger@bwgv-info.de](mailto:bianca.spahlinger@bwgv-info.de)

Mobil 0173 247 14 70